



ملتقى المعارف الزراعية الفلسطينية  
Palestinian Agricultural knowledge forum

# INTERVENTION PLAN (CHANGE MODEL)

Facilitate creating new profitable marketing channels for Sun-Dried palm

PARC INSTITUTION





# ملتقى المعارف الزراعية الفلسطينية

## Palestinian Agricultural knowledge forum

### Background:

Talk about the palm production in Gaza strip.

### - Quantities

يشير تقرير وزارة الزراعة الصادر بتاريخ ٢٠١٦ ان إجمالي المساحة المزروعة بالنخيل هي ١٠٤٠٥ دونم منها ٧٢٠٥ دونم بها نخيل مثمر و ٣٢٠٠ دونم مزروعة نخيل غير مثمر بعد، كما ان الانتاج خلال عام ٢٠١٦ وصل إلى ١٠١٥٨ طن. وبالتالي متوسط انتاج الدونم خلال هذا العام وصل إلى ١,٤ طن.



تتركز زراعة البلح في محافظة دير البلح خصوصا في منطقة البركة في مدينة دير البلح وكذلك في محافظة خان يونس خصوصا في منطقتي مواصي خان يونس والقرى الشرقية، وحسب احصائيات جمعية النخيل فإن عدد أشجار النخيل المزروعة هي ٢٥٠٠٠٠ شجرة مثمرة وان معدل انتاج الشجرة الواحدة ١٥٠ كيلوجرام. يشكل صنف الحياني ٩٠% من إجمالي المساحات المزروعة في قطاع غزة و ١٠% المتبقية من الاصناف الاخرى مثل البرحي و بنت عيش و المجهول و غيرها من الاصناف .

مع الأخذ في الاعتبار خسائر ما يقرب من (٢٠-١٠) أي ما يعادل ١٨ ألف طن تقريبا

وتركز هذه الدراسة على إنتاج التمور في دير البلح، وكذلك في القرى الشرقية من خان يونس ومنطقة المواصي ، وهي المناطق الأكثر شهرة في قطاع غزة ، ويوجد في هذه المناطق ما يقرب من ١,٤٣٠ من منتجي النخيل ، منهم ٦٠ امرأة فقط. الجمعية الأهلية لتطوير النخيل ، ما يقرب من ٦٦٣ مزارعا صغيرا (أقل من ٢٠ شجرة)، و ٥٧٢ مزارعا متوسطي الحجم (٦٠-٢٠ شجرة)، و ١٩٥ منتجا على نطاق واسع (٦٠+ شجرة). في دير البلح وشرق خان يونس ،

ويبلغ عدد اشجار النخيل في القطاع ما يقارب ٢٥٠,٠٠٠ نخلة أي ما يقارب من ٧٠,٠٠٠ شجرة في دير البلح ، بينما يوجد ١٨٠,٠٠٠ شجرة أخرى في القرى الواقعة شرق خان يونس ومنطقة المواصي



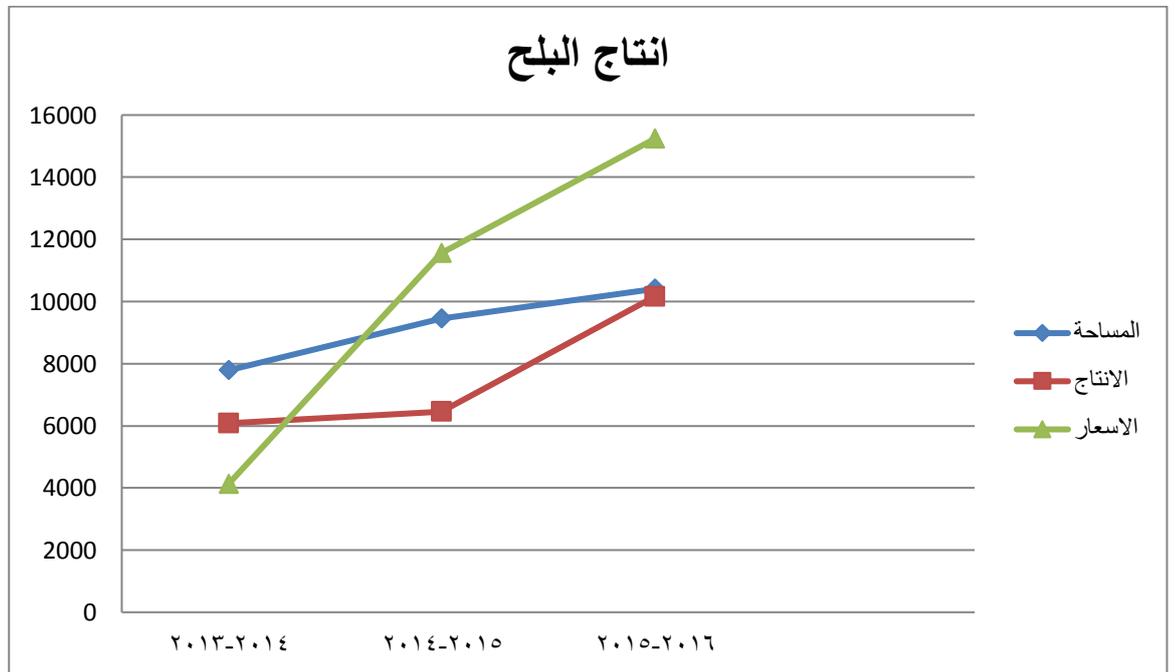
# ملتقى المعارف الزراعية الفلسطينية

## Palestinian Agricultural knowledge forum

### تصنيف الجندر في انتاج البلح

النسبة بالمية	مرأة	
٢٨%	٢٨	المنتجين الصغار
٢٣%	٢٣	المنتجين متوسطي الحجم
٩%	٩	منتجين كبار
٦٠%	٦٠	مجموع

\*تم جمع البيانات من جمعية النخيل

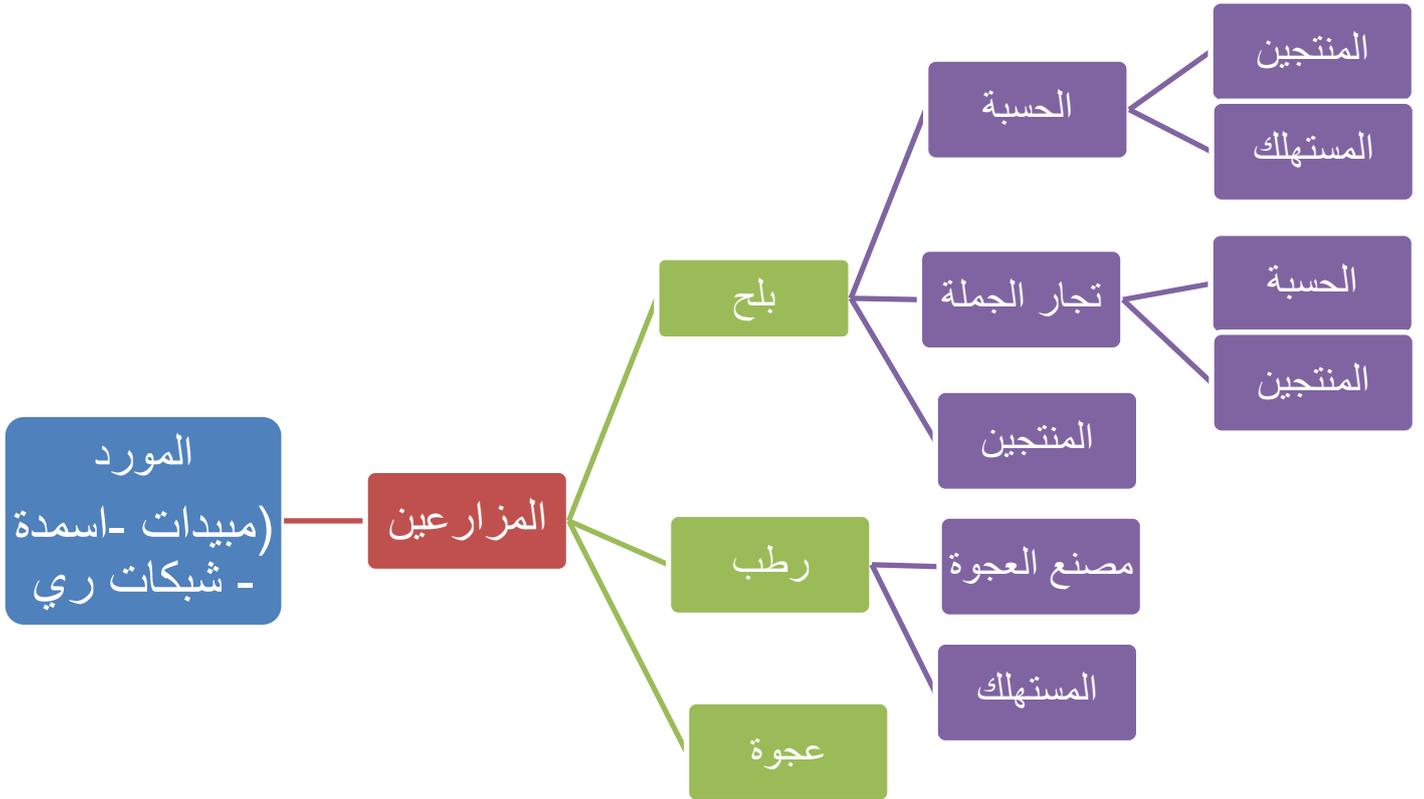


من خلال الرسم البياني السابق يوضح ان الانتاج والمساحات المزروعة في نمو عالي خلال سنة ٢٠١٤-٢٠١٦ وهذا دليل على ان يمكن الاستثمار في قطاع النخيل وان الاستثمار فيه سوف يكون مجدي



# ملتقى المعارف الزراعية الفلسطينية

## Palestinian Agricultural knowledge forum



مخطط حسب الجهات الفعالة في السلسلة

الجهات الفعالة	وصف
الموردين	مختلف، توريد المبيدات، الشتلات، الأسمدة، و أدوات زراعية أخرى
المنتجين	وزعت في جميع أنحاء غزة، ولكن ركزت في دير البلح، وكذلك في المواصي وقرى شرق خان يونس



# ملتقى المعارف الزراعية الفلسطينية

## Palestinian Agricultural knowledge forum

شراء الفاكهة وتسويق المنتج لتجار الجملة تجار التجزئة	التجار
من السوق الصغيرة لتجار التجزئة الكبيرة	تجار التجزئة

### ○ Consumers preferences

يتجه المستهلك نحو شراء الرطب لان البلح الاحمر مرغوب فقط في صناعة المربي ،ويعتبر والبلح الاصفر المفضل لدى المستهلكين ،ومن الاصناف المستخدمة في انتاج العجوة هو الحياتي لأنه نسبة السكر فيه تكون عالية

### ❖ التكلفة

بشكل عام ، إنتاج شجر النخيل يتطلب نسبيًا كمية قليلة من (الأسمدة والمبيدات)، والتي تكلف تقريبًا ٢٠ شيكل لكل شجرة، النخيل لا يتطلب كمية ضخمة من المياه ، ما يقارب ٥٠ م<sup>٣</sup>(مكعب) من المياه خلال السنة ، وهي قادرة على تحمل الملوحة .تقريبًا ٣٠-٣٥ شجرة في الدونم يمكن أن تُزرع الكثير من الأشجار في حدود الدونم او برسيم ،وهذا يجعلهم محصول مناسب لظروف النمو في غزة .

نشاطات الإنتاج الأساسية بما فيها من التقليم ، التشذيب ، التلقيح وهز الأغصان عند الحصاد، تُغذت بواسطة الرجال ، بينما مشاركة النساء في دورة الإنتاج تتضمن بشكل رئيسي حصاد البلح .يكلف من الأجور حوالي ٥٠ شيكل لكل شجرة ، حيث ان الدونم يكلف ١٧٥٠ شيكل ، ويتم تضمين الشجرة بسعر ١٥٠-٢٠٠ شيكل .

### palm supply and demand:

#### Talk about the:

#### Demand:

من المعروف ان منتج البلح يعتبر من اقصر المواسم حيث يكون انتاجه من فترة شهر ٩-١٢ وفي هذه الفترة يكون الطلب على البلح قليل ويصبح هناك فائض في الانتاج وبالتالي لا يوجد تسويق للمنتج ، ويزيد الطلب على المنتج في باقي السنة ويصبح الطلب على البلح اقل من العرض ،ويمكن معالجته بطول عمر المنتج.



## ملتقى المعارف الزراعية الفلسطينية Palestinian Agricultural knowledge forum

من حيث التسويق، حوالي ٥٠٪ من إجمالي الإنتاج يتم بيعها من قبل المنتجين للتجار، وفي بداية الموسم أي بتضمين شجرة النخيل قبل فترة الحصاد بحوالي من ١٥٠-٢٠٠ شيكل هذا البيع مهم للكثير من المنتجين لأنه في وقت الحصاد هناك زيادة المعروض من الإنتاج المحلي (وربما المستوردة أيضا) في السوق مما يجعل من الصعب العثور على المشتريين الذين يقدمون أسعار معقولة. هذا الأسلوب يضمن الدخل مضمونة للمنتجين دون المخاطر المرتبطة بالأسعار او زيادة العرض في ذروة موسم الحصاد، حيث يتم حصاد الانتاج الناضجة لانه يكون عرضة للفساد السريع بعد الحصاد (٢-١ أيام) ما لم تخزن في ثلاجات التخزين البارد.

### ○ Which type of fresh crop the consumers prefer and why

وحسب احصائية جمعية النخيل فإن ٩٠% من اشجار النخيل في غزة من الصنف الحياني ويستخلص منه الرطب بسبب نسبة السكر المرتفعة فيه ،ويعتبر مرغوب لدى المستهلك . اما الشكل الجاف منه غير مرغوب للمستهلك وإنما يتم تصنيع منه الي مربى، وتعتبر العجوة الأكثر جودة هي تلك المصنوعة من الحياني مقارنة بالأصناف الأخرى او عن تلك المصنوعة من التمر بسبب وجود السكر فيه ونسبة لألياف متوازنة ،ويفضل البلح الأصفر (البرحي ) عن الحياني في لتناول الطازج.

يعتبر موسم البلح قصير جدا البلح حيث يتحول الي رطب بسرعة والرطب سريع الفساد ، لذلك يدخل بالصناعات كالمربى والعجوة والديس وتعتبر العجوة اهم منتج من المنتجات، ولكن يكون سعرها منخفض بسبب نضوج المنتج بشكل كبير مرة واحدة فيصبح فائض بالعرض يبدأ ب ٣ ش ويصل ل ١,٥

### Potential growth of demand

من المعروف ان الطلب على الرطب يكون اعلى من البلح وتكون فترة الطلب عالية في شهر رمضان ويتم تصدير ما يقارب ٣٩٦,٤ طن الي الضفة الغربية حسب احصائية ٢٠١٦ لوزارة الزراعة

حيث يتم تصنيع العجوة على المستوى الاسرة وعلى مستوى المصانع ، حيث ان لإنتاج ٣٠ طن عجوة نحتاج الي ٤٠٠ طن رطب، ويتم تحويل الرطب الي عجوة لأنه سريع الفساد بسبب ارتفاع نسبة السكر فيه ،ويعتبر افضل صنف لتجفيف الرطب الحياني

ان الفائض من الرطب يغطي جزء كبير من انتاج العجوة وتعتبر العجوة المصنعة من الرطب مرغوبة اكثر من تلك المصنوعة من التمر في حال توجه الشركات المصنعة للعجوة من التصنيع من الرطب واستخدام التعبئة والتغليف الجيد للمنتج سيكون هناك تحسين لجودة العجوة وتوجه المستخدم لها

\*٣ كيلو رطب ينتج كيلو عجوة



# ملتقى المعارف الزراعية الفلسطينية

## Palestinian Agricultural knowledge forum

### ❖ المشاكل التي توجه المزارعين :



١. على مدى السنوات الخمس الماضية، واحدة من التهديدات الرئيسية لزراعة النخيل هي سوسة النخيل الحمراء ،من خلال الأنفاق حيث يمكن ليرقات السوسة حفر ثقوب في جذع النخيل والأشجار تصل إلى متر طولي ، وبالتالي إضعاف وقتل الشجرة .
٢. أما بالنسبة للقطاعات الزراعية الأخرى، الإرشاد الزراعي والبحوث التطبيقية التي توفرها الحكومة و المنظمات غير الحكومية ضعيفة،
٣. في وقت الحصاد هناك وفرة من التمور في السوق والأسعار يمكن أن تنخفض بشكل ملحوظ، وارتفاعها مرة أخرى
٤. هناك قدرة قليلة جدا من ثلاجات تخزين المنتج لانتظار ارتفاع الاسعار

### ❖ المشاكل الخاصة بمنتجين منتجات البلح

١. يوجد مشاكل في طرق التصنيع الحالي ولا يوجد تعبئة وتغليف بالطرق الجيدة ،
٢. مشكلة الكهرباء تؤثر على ثلاجات التخزين حيث يعمل على فساد الرطب قبل تحويله الي عجوة
٣. عدم توفر الاجهزة اللازمة للتجفيف العجوة
٤. عدم توفر الخبرة في تصنيع المنتجات القائمة على العجوة

### ❖ التدخلات اللازمة

#### ✓ بناء قدرات منتجي العجوة

١. بتدريب السيدات المزارعات على طرق الانتاج بجودة عالية وطرق التعبئة والتغليف
٢. تدريب مصنعي منتجات البلح على تصنيع منتجات مختلفة





## ملتقى المعارف الزراعية الفلسطينية Palestinian Agricultural knowledge forum

٣. تشجيع الصناعات القائمة على الرطب

٤. تزويدهم بلأجهزة اللازمة (مجففات - طاقة شمسية - ثلاجات )

✓ انشاء تعاونيات لصغار المصنعات وربطهم مع شركات الانتاج والتسويق

✓ بناء قدرات المزارعين

١. تدريب المزارعين على تقليل الفاقد الانتاج من خلال وضع اكياس شبك حول العرجون لحماية المحصول من التلف

٢. تدريب المزارعين على تقنيات التلقيح الجديدة والعناية بالنخل

٣. عمل تعاونية خاصه بالمزارعين لتبادل الخبرات

٤. لزيادة موسم البلح العمل بتغطية النخلة بالشادر حيث يساعد على تأخر تحول البلح الي رطب (ولكن هذا التدخل يحتاج الي

دراسه )

٥. وايضا استخدام التبريد والتجميد للبلح والرطب