

WE
EFFECT



LEA

الضغط والمناصرة وتوثيق الانتهاكات البيئية

ENVIRONMENTAL AND CLIMATE JUSTICE PROGRAMME IN PALESTINE (ECJP)

برنامج العدالة البيئية والمناخية في فلسطين

اعداد : بشار عاشور

الشركة الريادية للدراسات البيئية والفنية و تطوير النظم الادارية

تم اعداد هذا التدريب لصالح الاغاثة الزراعية

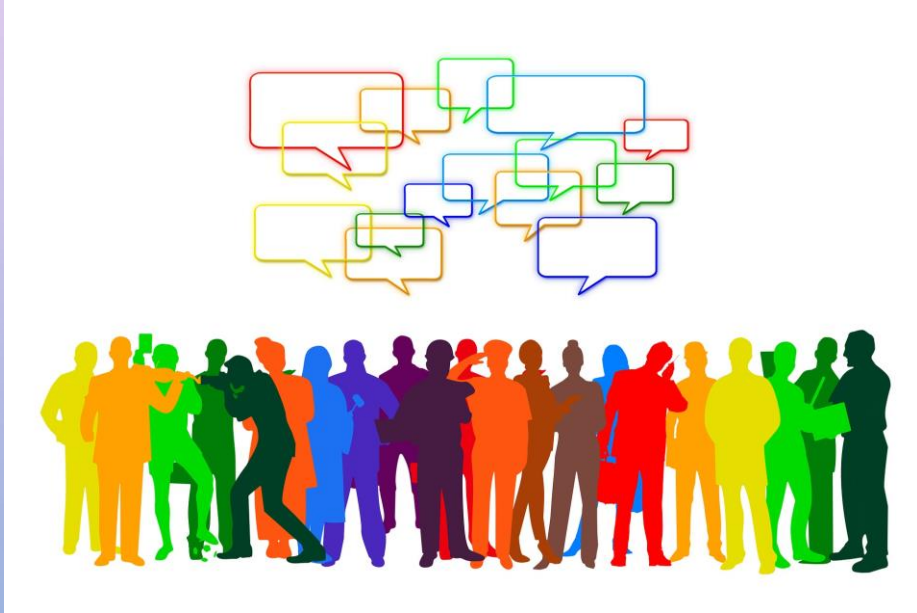


محتوى اليوم التدريبي الأول



- البيئة و عناصرها
- الانتهاكات البيئية واشكالها
- الضغط و المناصرة
- مهارات الحشد والمناصرة الالكترونية
- تقييم اليوم التدريبي

محتوى اليوم التدريبي الثاني



- التوثيق البيئي و أدواته (التصوير و الفيديو)
- أدوات الضغط الالكتروني و الحملات الإعلامية
- انشاء حملات ضغط و مناصرة و تمويلها (تدريب عملي في مجموعات)
- تقييم اليوم التدريبي



Environmental and Climate Justice Programme in Palestine (ECJP)
برنامج العدالة البيئية والمناخية في فلسطين

البيئة و أثرها على الانسان

- عناصر البيئة و تأثيرها على حياة الانسان و تحسين ظروف معيشته و استدامة الدخل من خلال استغلال و الحفاظ على الموارد



لماذا نحافظ على البيئة

• نقاش



ما هي الانتهاكات البيئية؟؟

• ما هي الانتهاكات البيئية التي يواجهها الانسان الفلسطيني على ارضه / أسبابها؟

(مجموعات عمل)

Health effects of pollution

Air pollution



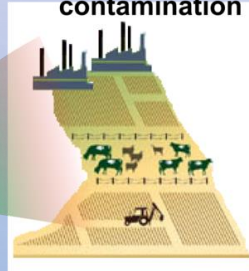
Headache
Fatigue

Water pollution



- Bacteria
- Parasites
- Chemicals

Soil contamination



Pesticides

Respiratory illness
Cardio-vascular illness
Gastroenteritis
Cancer risk
Nausea
Skin irritation

CO
Particulate matter
Ozone
SO₂
NO_x

Nerve damage
Lead
Volatile organic compounds

هل يمكن اعتبار البيئة السليمة حق من حقوق الانسان؟؟

ما معنى الحشد / الضغط / المناصرة و ما هو الهدف منه

- عمل مجموعات عمل
- تعريف الضغط و المناصرة



ما معنى الحشد / الضغط / المناصرة و ما هو الهدف منه

المناصرة:

عبارة عن محاولة منظمة لتغيير سياسة أو ممارسة أو موقف ما عبر تقديم الأدلة والحجج ليتسنى اقناع جهة ما بكيفية وسبب ووجوب حدوث التغيير. أو هي فعل مقصود وموجه نحو تغيير السياسات أو المواقف أو البرامج في أي نوع من القرارات المطلوب تطويرها أو تغييرها أو التأثير على أساليبها أو حتى إلغائها



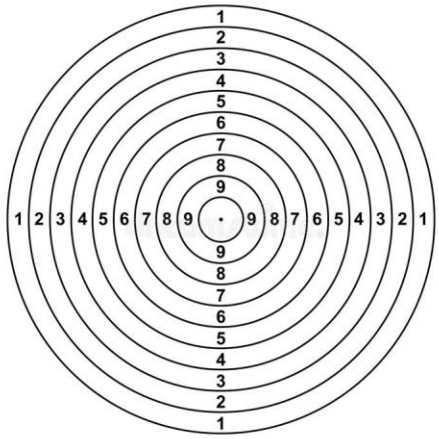
الضغط و المناصرة

- الجهد الجماعي القائم على أساس المصالح المشتركة، المخطط له والمنظم، والهادف إلى التأثير على صناع القرار وأصحاب النفوذ في الدولة، وذلك من أجل التغيير في السياسات القائمة لصالح فئة ما تناصر من أجل قضاياها المطالبة المحقة

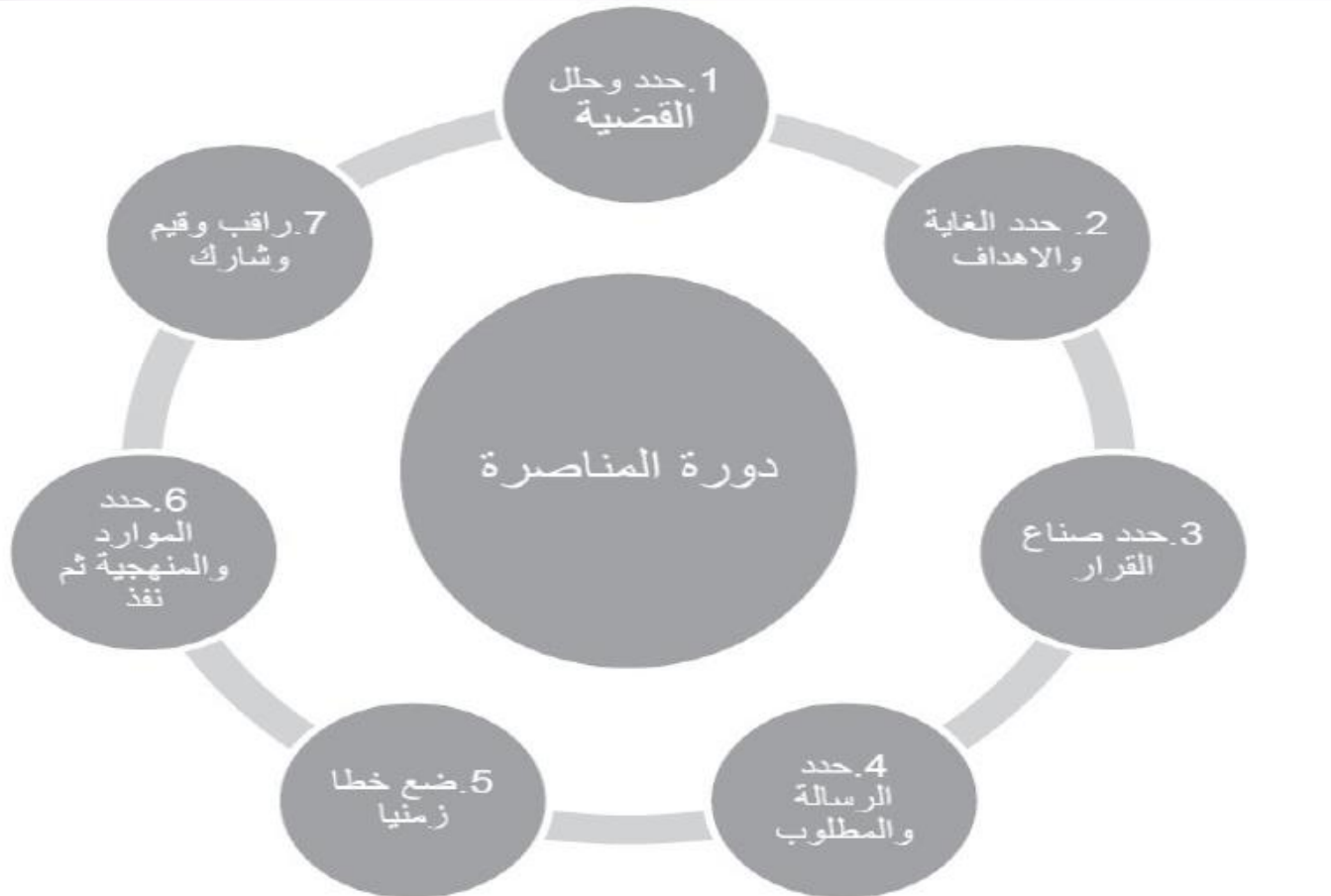


هدف تنظيم حملات الضغط والمناصرة

- أولاً: تسليط الضوء على واقع أو انتهاك أو حق ما، بقصد تحسين هذا الواقع والتصدي للانتهاك وضمان التمتع في ذلك الحق.
- ثانياً: رفع وعي المجتمع المحلي أفراداً وجماعات ومنظمات حول قضايا معينة.
- ثالثاً: توعية أفراد المجتمع المحلي حول الحقوق والحريات اللصيقة بهم.
- رابعاً: بناء شراكات وتحالفات مع مؤسسات ومنظمات لتوحيد الجهود وتكثيف العمل على قضايا معينة.
- خامساً: التأثير على صانع القرار في الدولة وذلك بتفعيل الرقابة (المجتمعية) على آليات تحديد الأولويات



دورة المناصرة



المبادئ الرئيسية لحمات الضغط والمناصرة

- أولاً: التركيز، وذلك عبر التحديد الدقيق للأهداف، والرسالة، والمستهدفون والشركاء والحلفاء وصناع القرار، بالإضافة إلى الموارد اللازمة لتنفيذ الحملة.
- ثانياً: الوضوح عند التعبير عن الأهداف واستراتيجية أو خطة العمل، وكذلك خلال عمليات الاتصال والتواصل.
- ثالثاً: المصداقية والحيادية مما يعزز من الثقة ويقود إلى نجاح الحملة.
- رابعاً: الارتباط بالواقع وبالأشخاص الذين تستهدفهم الحملة مما يوفر حلاً فعالاً لقضاياهم.
- خامساً: التقيد بالتوقيت المناسب عند إطلاق الحملة وتنفيذ أنشطة خطة عملها.
- سادساً: الالتزام بالحملة حتى تحقيق الهدف المرجو منها.



تحديد القضية التي سنعمل عليها



- أولاً: رصد الحقوق المغيَّبة للفئة المستهدفة من خلال جمع المعلومات.
- ثانياً: الوقوف على أسباب غياب الحقوق أو وقوع الانتهاك.
- ثالثاً: الإحاطة بالمؤسسات والأشخاص أصحاب المسؤولية والوقوف على أدوارهم (من يفعل ماذا؟).
- رابعاً: تحديد المسؤولين والمناصب التي يشغلونها.
- خامساً: توثيق القيود والمعوقات التي تحول دون قيام هؤلاء بمسؤولياتهم (ما الذي يعيق الامتثال بهذه الحقوق وإعمالها؟).
- سادساً: تحديد أفضل السبل المتاحة للتغيير بما في ذلك نقاط القوة التي يمكن تعزيزها، والجهود التي نحتاج لبذلها.
- سابعاً: فحص مدى توافق القضية مع الأولويات الوطنية، الوقت، والموارد البشرية والمالية المتاحة، ومدى حجم الانتهاك.

تحليل الوضع القائم

في سبيل تحديد (القضية) التي سنعمل عليها كيف لنا تحليل الوضع القائم؟

- أولاً: تحديد المشكلة أو الانتهاك أو الفجوة، وذلك عن طريق الفهم المعمق للمسببات وتحليل الموقف من أجل تحديد طبيعة الواقع الذي ننوي التأثير فيه.
- ثانياً: تحديد الأسباب الكامنة وراء هذه المشكلة أو الانتهاك أو الفجوة، وذلك من أجل معرفة أدق للوضع القائم وطرح استراتيجيات التدخل الفعالة، وهذه الأسباب قد تعود إلى: (الأطر التشريعية، السياسات العامة، الإجراءات، البعد الاجتماعي والثقافي).
- ثالثاً: تحليل البيئة العامة في الدولة أو المجتمع المحلي وذلك من خلال الوقوف على الحالة السياسية (الانفتاح والمقبولية) والمؤسسية، وكذلك الحالة الاجتماعية والثقافية

تحليل الوضع القائم

في سبيل تحديد (القضية) التي سنعمل عليها كيف لنا تحليل الوضع القائم؟



- أولاً: تحديد المشكلة أو الانتهاك أو الفجوة، وذلك عن طريق الفهم المعمق للمسببات وتحليل الموقف من أجل تحديد طبيعة الواقع الذي ننوي التأثير فيه.
- ثانياً: تحديد الأسباب الكامنة وراء هذه المشكلة أو الانتهاك أو الفجوة، وذلك من أجل معرفة أدق للوضع القائم وطرح استراتيجيات التدخل الفعالة، وهذه الأسباب قد تعود إلى: (الأطر التشريعية، السياسات العامة، الإجراءات، البعد الاجتماعي والثقافي).
- ثالثاً: تحليل البيئة العامة في الدولة أو المجتمع المحلي وذلك من خلال الوقوف على الحالة السياسية (الانفتاح والمقبولية) والمؤسسية، وكذلك الحالة الاجتماعية والثقافية

تحليل الوضع القائم / شجرة المشاكل و الحلول

الآثار للمشكلة
على المجتمع

الأضرار التي يعاني
منها المستهدفون

وصف التأثيرات في موقع
المشكلة والأطراف المعنية بها

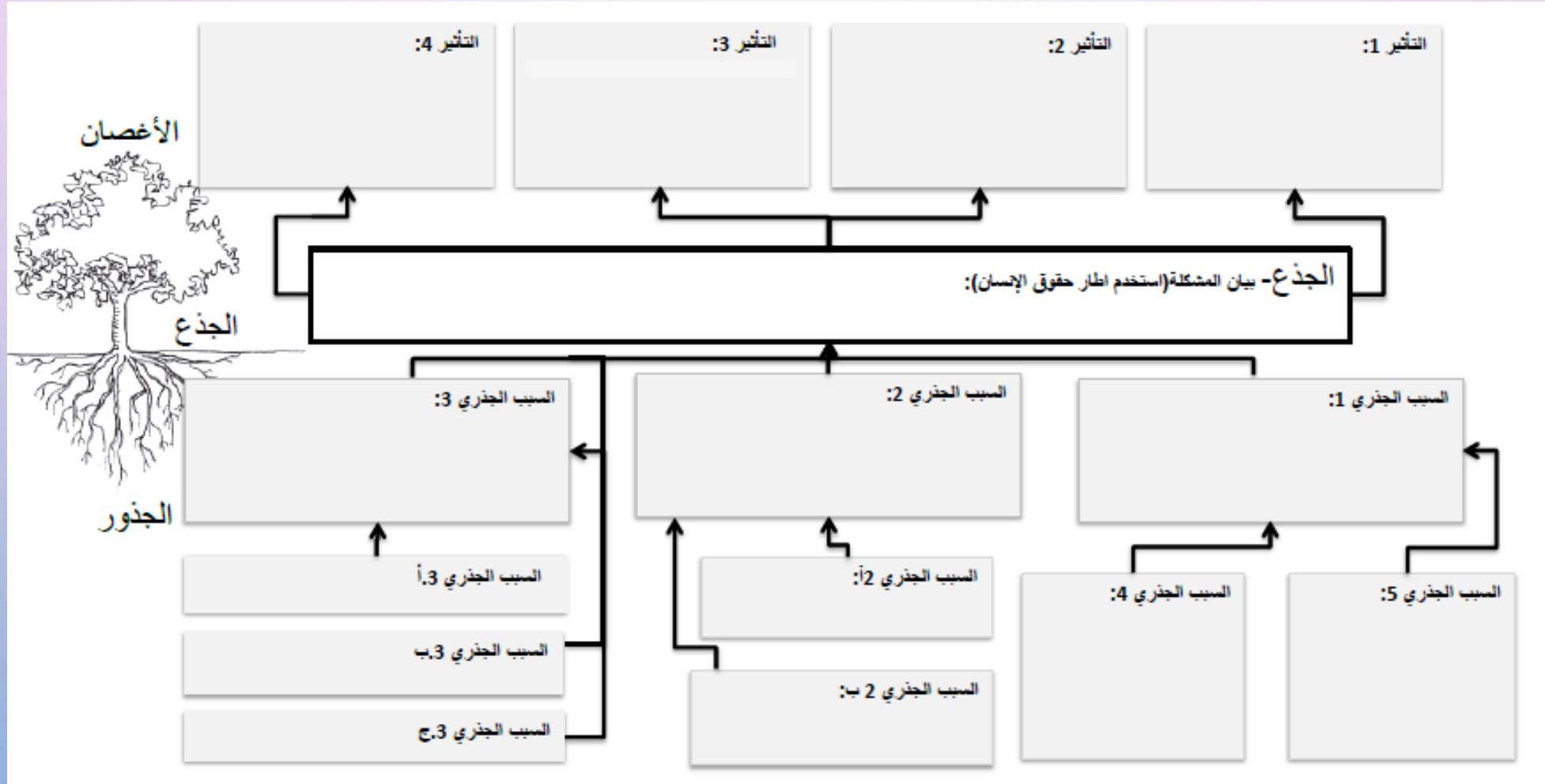
المشكلة الرئيسية
التي يعاني منها المستهدفون

موقع المشكلة
أو الأطراف المعنية بالمشكلة

الأسباب الرئيسية
للمشكلة



تحليل الوضع القائم / شجرة المشاكل و الحلول



كيف نضع الهدف المحدد من حملة المناصرة



كيف نحدد الاستراتيجية اللازمة لحملة المناصرة؟

تعني الاستراتيجية:

الأسلوب أو الطريقة المتبعة في تحقيق أهداف حملة المناصرة وأنشطتها



أنماط استراتيجيات المناصرة؟



- استراتيجية التوعية.
- استراتيجية التنسيق والتعاون.
- استراتيجية المواجهة.
- استراتيجية الدعاوي القضائية.
- استراتيجية التشبيك.
- استراتيجية العمل ضمن تحالفات.
- استراتيجيات تتعلم بالدور

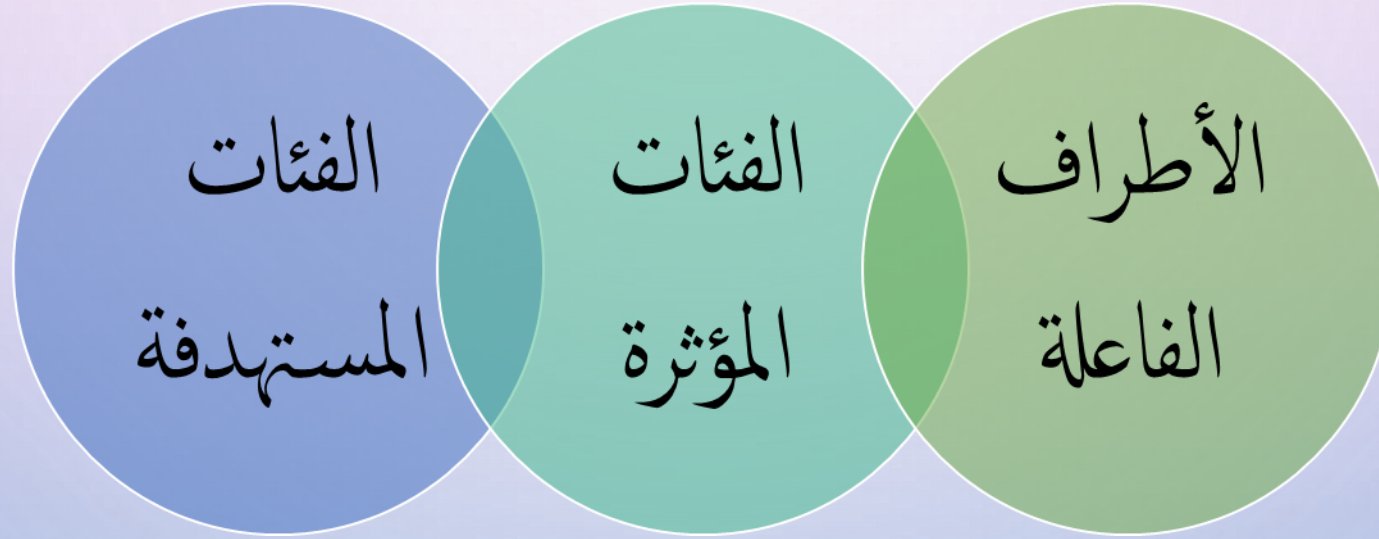
رسالة حملة المناصرة

• موجز للتعريف بقضية المناصرة وأهدافها. وما تسعى المؤسسة إلى تحقيقه والطريقة التي تتبعها في تحقيق أهدافها كما وتتضمن الدور المنتظر القيام به من الجمهور المستهدف. وهي نوعين:



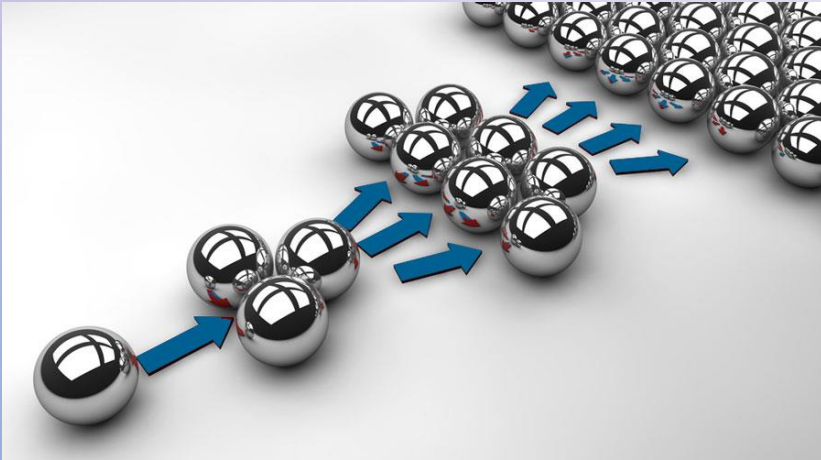
- الرسالة الجوهرية (الأساسية).
- الرسالة الموجزة.

تحديد الفئات المستهدفة وأصحاب المصلحة



آلية التأثير على المستهدفين

بعد تحديد المستهدفين والمؤثرين والفاعلين، يجب تحديد آلية التأثير عليهم. وهذا يتطلب جمع أكبر قدر ممكن من المعلومات حول آراءهم ومواقفهم ومصالحهم. فإذا اتفقت مع رأي وموقف المؤسسة خاصتنا سيكون التأثير سهل وسلس (جمهور مؤيد). أما إذا اختلفت أو تعارضت سيكون التأثير أصعب (جمهور معارض).



بناء فريق العمل و توزيع الأدوار



مراحل تشكل الفريق

• ١- مرحلة التشكيل

• ٢- مرحلة العصف و الاختلاف

• ٣- مرحلة وضع القواعد والتنظيم

• ٤- مرحلة الإنجاز و الفعالية

بناء فريق العمل و توزيع الأدوار

• إن حملات المناصرة الفاعلة هي التي تعتمد على فرق عمل واضحة المهمات والمسؤوليات، وفريق العمل الناجح هو الفريق الذي يمتاز بالموصفات التالية:

- أن يكون أعضاء الفريق مؤمنين بالهدف والقضية التي يسعون لإنجازها.
- أن يكون أعضاء الفريق يمتلكون القدرة على الإبداع والإبتكار.
- أن يكون أعضاء الفريق لهم القدرة على التواصل مع الآخرين.
- أن يلتزم الفريق بتنفيذ الخطة المعدة.
- أن يلتزم الفريق بالجدول الزمنية الموضوعه بالخطة.
- أن يكون أعضاء الفريق مدربين ولديهم الخبرة الكافية لتنفيذ المهمات الموكلة إليهم.



الرصد و التوثيق و جمع المعلومات

الرصد:

هو مفهوم واسع يشمل كافة الأشكال وطرق مراقبة الميدان لمعرفة واقع حقوق الإنسان / و البيئة التي يعيش فيها سواء كان ذلك سلبا أم إيجابا، من اجل حتديد الانتهاكات والأنماط التي قد تطرأ على الأرض، الأمر الذي يجعل الرصد رادار إنذار مبكر لانطلاق عملية ممنهجة نحو التحقيق، ومن ثم التوثيق.

التوثيق:

تأتي مرحلة التوثيق بعد عمليتي الرصد والتقصي، وهي عملية بناء سجل أو ملف حول انتهاك محدد يشمل كافة الوثائق والأدلة التي تثبت وقوع فعل انتهاك مخالف لأحكام القوانين الدولية المحلية يجب ان تتسم عملية التوثيق بالمصداقية و الدقة

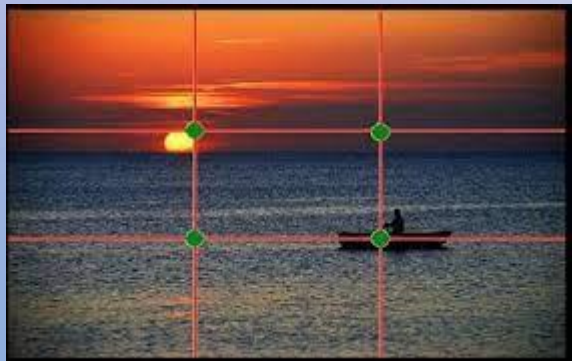
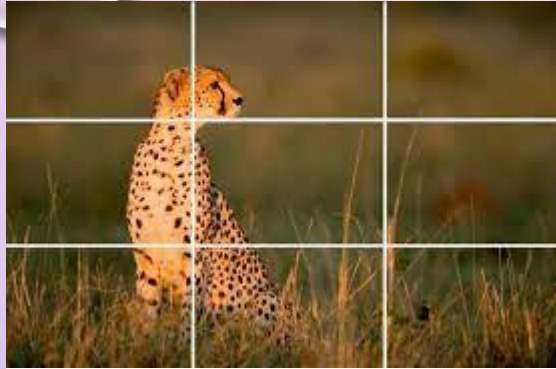
تستخدم أدوات منها التقارير / الصور المباشرة / الفيديوهات



مهارات التصوير و التوثيق

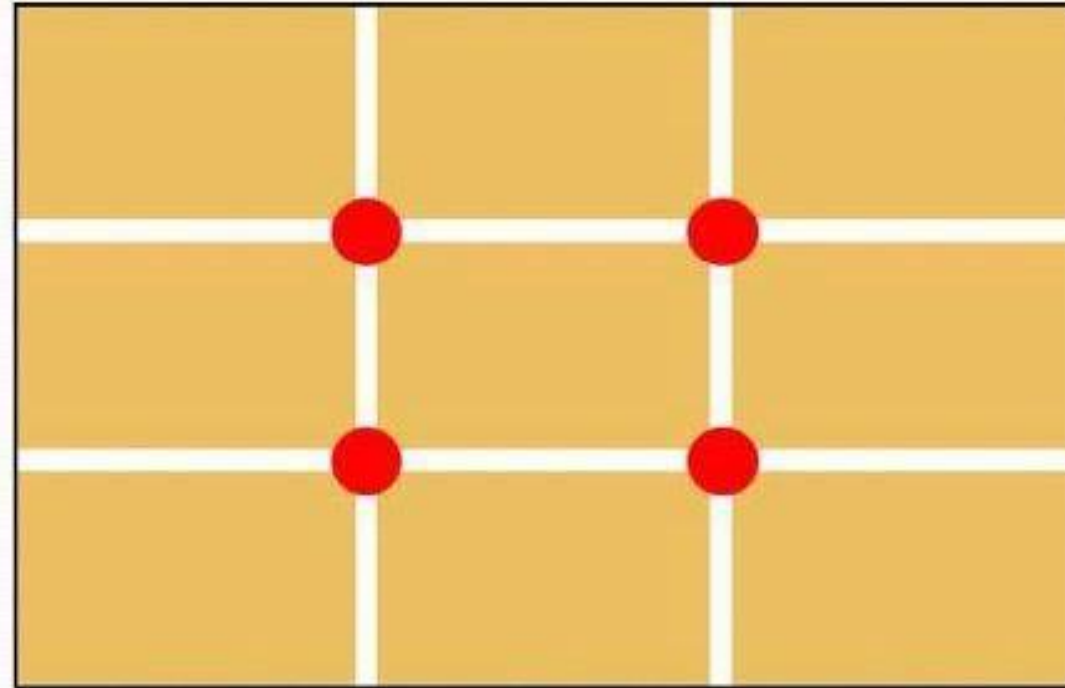


- التصوير الاحترافي يحتاج إلى الكثير من التدريب و الصبر في التقاط الصورة و التأكد من زاوية الوقوف و مصدر الضوء للصورة .. و اعدادات التقاط الصورة سواء بكاميرا احترافية او بالهاتف المحمول (غالبا يتم التصوير على وضعية AUTO) .
- الهدف من التصوير للتوثيق البيئي هو تصوير المشكلة البيئية في المنطقة مع وجود مؤشر في الصورة على ان الصورة موجودة في المنطقة / او مقياس ممكن أن يكون هذا المقياس وجود أشخاص لاعطاء الانطباع بأن الصورة حقيقية و لكن يجب الانتباه بأخذ الاذن من الأشخاص عند اخذ صور عامة
- التصوير الفيديو له تأثير أكبر و اسرع بالانتشار في وسائل التواصل الاجتماعي او لوسائل الاعلام ... المهم ان يوضح المشكلة و القضية التي يعمل عليها الفريق في عملية الضغط للتأثير و التغيير



قاعدة الثلث

قاعدة الثلث هي سيدة التكوين في الفنون البصرية، والتي تنص على تقسيم الصورة الى ثلاثة أقسام عمودية وأخرى أفقية ليتكون من تقاطعها تسعة أجزاء متساوية ينتج منها أربعة نقاط تسمى بنقاط الجذب والقوة والتي يوضع عندها العنصر الرئيسي للصورة (الكادر) حتى يكتسب أهمية.

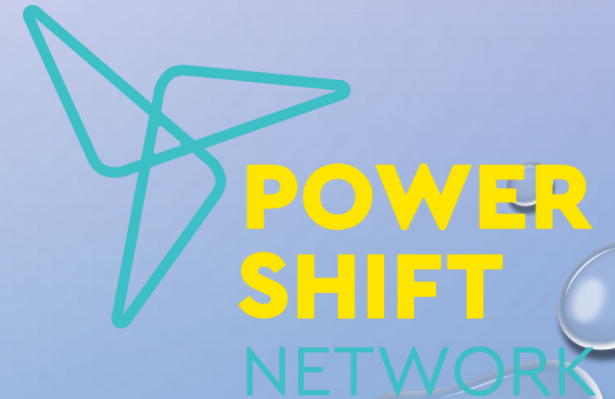


المناصرة و الحشد الالكتروني

- وسائل التواصل الاجتماعي كمنصات تلعب دورا هاما في التأثير و الحشد



AVAAZ.ORG
THE WORLD IN ACTION



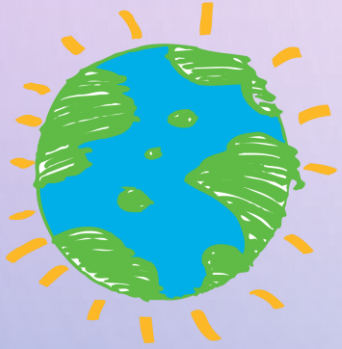
المناصرة و الحشد الالكتروني

ماهو # الهاشتاج؟

- وسائل التواصل الاجتماعي كمنصات تلعب دورا هاما في التأثير و الحشد

هل يمكن أن تحرك البيئة المجتمع للتغير؟؟

Clean Up



the World



- أمثلة من حول العالم ..
- غابات الامازون
- ذوبان جليد / تغير المناخ
- التصحر

أمثلة على حملات بيئية



نموذج لرسالة المناصرة

	الجمهور المستهدف
	محتوى الرسالة
	البيان (الفكرة المحورية من الرسالة: تتضمن موجز للمشكلة والحل المقترح من جهتك وأهمية أحداث التغيير)
	الاثبات/الدليل (لدعم البيان وقد يكون حقائق وأرقام)
	مثال حالة (غالباً ما يضيف لمحة إنسانية تؤيد البيان)
	التحرك المطلوب (ماذا تريدون من جمهوركم المستهدف ان يفعل؟)
	توصيل الرسالة الشكل الأكثر قبولاً لدى المتلقى
	حامل الرسالة (من سيستجيب له الجمهور المستهدف ويصدقه)
	أين ومتى يمكن توصيل الرسالة

نموذج ١ رسالة المناصرة

هل تنطبق عليها المعايير (نعم أو لا)	ملاحظات	القضية/المشكلة
		ما صلتها بهمة مؤسستكم واستراتيجيتها؟
		ما صلتها ببرنامج عملكم؟
		هل تتوفر حولها وثائق وأبحاث (هل لديكم إثباتات من عملكم في التدخل المباشر؟)
		هل لديكم موقف واضح وبديل إيجابى؟
		هل توجد فرصة للنجاح؟
		ما أهمية الحل لاصحاب المشكلة؟
		كم عدد المستفيدين الذي سيعود عليهم الحل بالنفع؟
		ما عوامل الخطر على الناس أو برنامج عملكم؟
		أيمكنكم بناء تحالف استراتيجي بما في ذلك مع أعضاء مؤسسات أخرى؟
		ما الفرص الاستراتيجية المتاحة للتأثير؟
		هل لديكم ما يكفي من الموارد المالية والبشرية؟

نموذج ٢ لمعايير اختيار قضية المناصرة

نموذج ٣ خطة العمل لحملة مناصرة

المرحلة	النشاط	الأسبوع الأول	الأسبوع الثاني	الأسبوع الثالث	الأسبوع الرابع	الأسبوع الخامس	الأسبوع السادس	الأسبوع السابع	الأسبوع الثامن
مرحلة الإعداد	١. تشكيل اللجان								
	٢. تجنيد الحلفاء								
	٣. تجنيد وسائل الإعلام								
مرحلة التنفيذ	١. عقد ورش عمل مع الفئات المستهدفة.								
	٢. تنظيم لقاءات مع الأحزاب السياسية وصناع القرار.								
	٣. عمل بوسترات واعلانات.								
	٤. عمل مسيرات ووقفات احتجاجية.								
	٥. إعداد مادة إعلامية عبر الراديو والتلفزيون والصحف								
مرحلة المتابعة والتقييم	١. اعداد استبانة المتابعة والتقييم								
	٢. جمع وتحليل معلومات الاستبانة								
	٣. تقرير التقييم النهائي								

نموذج استبانة متابعة وتقييم

العنصر	يوجد	لا يوجد	ملاحظات
التخطيط			
تحديد واضح لقضية المناصرة			
تحديد واضح لأهداف المناصرة			
تحديد وتحليل للجمهور المستهدف			
رسالة الحملة واضحة			
اختيار الاستراتيجيات الملائمة			
تحديد مصادر وتمويل محتملة			
خطة تنفيذية			
تنفيذ الحملة			
تدبير التمويل للحملة في الوقت المناسب			
تنفيذ الإجراءات والخطوات وفق الخطة المحددة			
متابعة حملة المناصرة وفق المتابعة المعدة مسبقاً			
تقييم الحملة			
تقييم الحملة وفق معايير وأسس واضحة			

نموذج ٤ استبانة لمتابعة و تقييم حملة المناصرة

نموذج ٤ الفروقات و المميزات لعملية كسب التأييد للتدخل في القضايا

المفهوم	الجمهور المستهدف	الهدف	كيف نقيس النجاح؟	علاقته بكسب التأييد
حملات التوعية	النساء، الرجال ، الشباب سكان منطقة جغرافية ..	زيادة وعي وتغيير سلوك	انخفاض المدخنين أو زيادة مستخدمي وسائل تنظيم الأسرة	يزيد من الوعي بالقضية ومخاطرها عند الجمهور الذي نحتاج دعمه والتشبيك معه وتنظيم وحشد المتأثرين بالمشكلة/ القضية وسيلة مستخدمه في بناء القاعده الشعبية
اللوبي "جماعات الضغط" كأحد اساليب التأثير علي عملية صنع القرار	الذهاب ومقابلة الشخص المعني (المسؤول) بشكل فردى	التأثير على عملية صنع القرار	كسب تأييده او تجنب معارضته	عامل مساعد في حملة كسب التأييد بحكم موقعه في عملية صنع القرار
تكوين التحالفات/ الائتلافات	افراد وجماعات	تساعد في تحقيق الهدف المشترك للحملة	قوة التحالف وتنظيمه وعمله في قضية كسب التأييد	من أحد الاستراتيجيات (المهارات) المتبعة في حملة كسب التأييد (مجموعة او هيئة كسب التأييد)
عمل الشبكات (التشبيك)	افراد وجماعات	عوامل مساعدته في تحقيق الهدف	مدى تواصل الشبكه وآلية عملها وديمومتها	من أحد الاستراتيجيات (المهارات) المتبعة في حملة كسب التأييد لتبادل المعلومات والتواصل
كسب التأييد (المناصرة)	صانعي القرار والسياسات	تغيير سياسات أو برامج	تبني سياسة أو قرار جديد بمعاقبة مرتكب العنف الأسري	x

جدول يوضح الفروقات المحورية و المميزات الأساسية لعملية كسب التأييد و ما يميزها عن أنواع أخرى من التدخل في القضايا المجتمعية.

مجموعات العمل

- تقسيم الحضور إلى مجموعات عمل حسب العدد يتم التنافس بين المجموعات على عرض قضايا بيئية واضحة في المجتمع محددة يتم وطرق التدخل و الضغط و الأدوات التي ستستخدمها كل مجموعة

